

## Termes de référence - vendredi 2 octobre 14h50

### Quelles réactions face à la hausse des cours mondiaux des produits agricoles ? (exemple du lait au Niger)

#### Rappel du contexte et de la finalité des études :

La hausse des prix du lait enregistrée fin 2007 et début 2008 illustre la réalité suivante : les prix des matières premières sont volatiles, difficilement prévisibles et devraient rester durablement élevés, selon de nombreux économistes. Ces fluctuations ont des impacts sur les producteurs, les transformateurs et les consommateurs. Ces acteurs doivent faire preuve de réactivité et de flexibilité pour adapter leurs pratiques en fonction des variations de prix.

Les études réalisées sur l'impact de la hausse des cours des prix des produits laitiers devaient mettre en avant :

- les mécanismes de formation des prix
- les réactions des différents acteurs de la filière « lait » par rapport à cette hausse
- les réponses politiques apportées (orientation de la politique agricole des pays concernés ?)

#### Consignes pour l'exposé :

L'exposé ne doit pas synthétiser la globalité de l'étude. L'objectif du séminaire est d'agir sur les politiques. Il faut veiller à limiter les aspects descriptifs dans votre exposé et à se concentrer sur ce que les participants doivent savoir pour formuler des propositions politiques.

Après être entré en matière, l'intervenant devra mettre en avant les attitudes adoptées par les consommateurs, producteurs, distributeurs et les gouvernements face à la hausse des cours.

A la fin de l'exposé, l'intervenant abordera une série de recommandations qui favoriserait une certaine stabilité des prix, des prix rémunérateurs pour les producteurs, la souveraineté alimentaire des pays, une alimentation de qualité, en quantité suffisante et à un prix abordable pour les consommateurs et plus d'équité au sein de la filière.

Le temps imparti pour la présentation du cas du Niger est de 35 minutes (20 minutes d'exposé et 15 minutes d'échanges avec la salle).

Le séminaire sera en français et en polonais. Il faut tenir compte de ce fait : ne pas parler trop vite, expliquer les sigles et les termes compliqués.

#### Structure de l'exposé « l'impact de la hausse des cours du lait sur les paysans, les consommateurs et les politiques publiques au Niger »:

Il s'agit d'un plan indicatif. A vous de l'adapter en fonction de votre étude. Les questions sont nombreuses et le temps est limité. S'il vous semble difficile de répondre à toutes, merci de contacter Aude ([ae@sosfaim.org](mailto:ae@sosfaim.org), tél. +352 49 09 96 26) pour revoir le contenu de votre intervention.

##### 1. Introduction (5 min.)

- Faire la distinction entre les milieux urbain et rural
- Production laitière au Niger : état des lieux
- Approvisionnement laitier au Niger : quelles sources ?
- Système de formation des prix des produits laitiers
- Répercussion de la hausse des cours sur les prix aux producteurs, aux consommateurs ; la facture des importations... La hausse a-t-elle été équitablement répartie entre tous les acteurs de la filière ou bien sont-ce les intermédiaires qui en profitent ?

##### 2. Quelles réactions (10 min.) face à la hausse ?

- Comportements des consommateurs

-Acteurs de la filière : importateurs, producteurs (éleveurs), transformateurs et commerçants  
-Pouvoirs publics : à côté des mesures d'urgence, quelles orientations politiques l'Etat semble-t-il vouloir prendre pour assurer la sécurité alimentaire de sa population à plus long terme ? (valorisation du potentiel local, etc.)

### **3. Perspectives (5 min.)**

-Comment réduire la dépendance du Niger face aux importations de lait et de produits laitiers (politiques nationales, règles commerciales internationales...) ?  
-Comment garantir des prix stables permettant aux producteurs de vivre décemment de leur travail et aux consommateurs de se nourrir à un prix accessible ?  
- Sur la base de constats éventuels d'incohérence des politiques européennes (PAC, APE, développement...) avez-vous des recommandations pour plus de cohérence ?

**VOUS ETES PRIEZ DE NOUS FAIRE PARVENIR POUR LE 10 SEPTEMBRE AU PLUS  
TARD UN POWERPOINT OU UN DOCUMENT WORD DE 3 PAGES MAXIMUM EN  
GUISE DE PRESENTATION DE VOTRE EXPOSE**

**MERCI !!**